

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK BAWANG
GORENG SULTAN DENGAN MENGGUNAKAN
APLIKASI VIDEOSCRIBE, CAPCUT DAN
WONDERSHARE FILMORA**

Yogi Dwiki Darmawan

Informatics Department, Alma Ata University, Special Region of Yogyakarta, Indonesia
E-mail : 203200139@almaata.ac.id

Abstract

Semakin berkebangnya teknologi komputer ke dunia multimedia yang kini telah digunakan sebagai media/alat untuk membuat desain, audio visual, animasi, teks dan gambar. Multimedia ini juga dapat dijadikan sebagai media pemasaran suatu produk/jasa. Iklan memiliki peran yang sangat penting bagi penyedia produk/jasa, untuk mempromosikan produk/jasa kepada masyarakat. Kualitas iklan juga sangat mempengaruhi masyarakat agar tertarik dengan produk/jasa yang ditawarkan.” Bawang Goreng Sultan” salah satunya, menawarkan sebuah produk bawang goreng dengan berbagai rasa dan kualitas dengan harga terjangkau ,ada banyak jenis iklan produk contohnya seperti banner, reklame, video, dan masih banyak lagi. salah satunya adalah dengan menggunakan video animasi. Terdapat banyak kelebihan dari video animasi salah satunya adalah seorang kreator dapat lebih berimajinasi dan hasilnya pun lebih menarik dan kreatif. Jadi dapat menarik perhatian lebih baik untuk masyarakat melihatnya. Dalam pembuatan video animasi ini masih banyak kekurangan, seperti peralatan yang kurang memadai, animasi ini dirancang menggunakan aplikasi capcut, wondershare filmora dan beberapa aset yang diperlukan.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, Animasi

1. INTRODUCTION

Seiring kemajuan teknologi, banyak hal dapat dilakukan secara mudah dan praktis. Manusia terus berkembang untuk menciptakan inovasi untuk semakin berkembang, salah satunya media promosi yang seiring berjalannya waktu semakin berkembang. Mulai dari menggunakan media cetak hingga menggunakan media

elektronik untuk memasarkan produk agar sampai kepada konsumen.

IT menjadi salah satu media untuk membantu proses promosi. Beberapa contoh menggunakan video iklan animasi agar lebih menarik perhatian ke masyarakat. Jadi dengan adegan yang cukup dan diolah menggunakan perangkat lunak Video Editing, menjadikan sebuah iklan video animasi yang menarik dan kreatif, sehingga masyarakat umum mengetahui produk “bawang goreng sultan” dan menarik minat mereka agar mencoba produk tersebut. Advertising yang baik adalah advertising yang mempengaruhi sasaran tertentu dan memberikan dampak positif untuk perusahaan tersebut. Advertising memiliki berbagai cara, mulai dari media cetak maupun media elektronik contohnya poster, video, Koran, majalah, dan lain sebagainya elektronik contohnya poster, video, Koran, majalah, dan lain sebagainya (Maharani & Hotami, 2017)[1].

Animasi merupakan suatu proses penciptaan gerakan yang kontinu, dan melibatkan ilusi perubahan bentuk[4]. Cara membuat ilusi ini adalah dengan menggunakan gambar statis yang dibuat sedemikian rupa agar menampilkan sebuah sekuens atau rangkaian yangurut. pada proses pembuatan video animasi bawang goreng sultan menggunakan logo dari bawang goreng sultan dan di gabungkan dengan berbagai karakter supaya menarik perhatian umum, dengan penjelasan proses pembuatan dan macam macam rasa yang enak baik untuk lauk makan maupun camilan. Adapun tujuan pembuatan video animasi ini agar memperkenalkan produk bawang goreng sultan kepada masyarakat.

2. METHODS

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Pengambilan bahan gambar dilakukan di dalam rumah dan di area depan rumah. di daerah Jombor kidul, kab. sleman ,Daerah Istimewa Yogyakarta. di mulai pada bulan mei 2022

B. Teknik Penelitian Data

Teknik yang saya lakukan dalam membuat iklan produk Bawang goreng Sultan ini adalah:

1. Observasi

Pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala yang tampak pada Produk Bawang goreng sultan. Sehingga didapat sebuah data

2. Dokumen

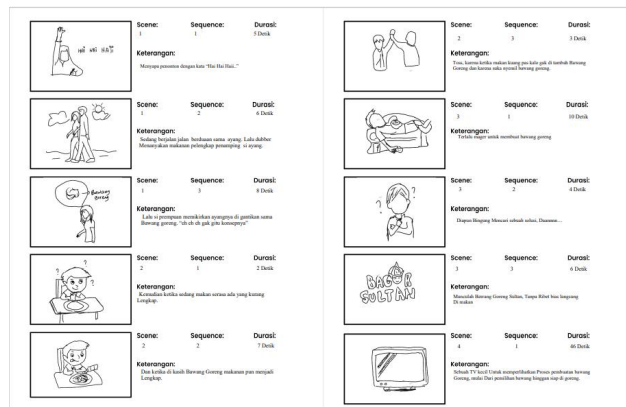
Mengambil sumber penelitian atau objek dari dokumen atau catatan dari peristiwa yang sudah berlalu, baik dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang. Dalam hal ini mengumpulkan bahan berupa foto produk, asset lain yang mendukung dalam pembuatan iklan dan juga video produk tersebut.

Multimedia Development Life Cycle (MDLC)[5]. Terdiri dari tahapan- tahapan proses produksi, yaitu

1. Tahap concept (konsep) adalah tahap awal pengembangan multimedia interaktif. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap konsep meliputi:
 - a. Menentukan kelebihan dan manfaat produk Bawang goreng Sultan.
 - b. Mendeskripsikan Bawang goreng Sultan.
2. Tahap design (perancangan), Pada tahap ini akan dibuat beberapa spesifikasi secara rinci mengenai kebutuhan material proyek. Spesifikasi yang akan dibuat berdasarkan pada langkah berikut:
 - a. Perancangan Materi
 - b. Perancangan Storyboard..
3. Tahap Material Collecting (Pengumpulan bahan), Tahap ini adalah pengumpulan bahan yang sesuai dengan kebutuhan yang akan dikerjakan, seperti gambar, clip art, foto, animasi, video, audio, dan lain-lain. .
4. Assembly (Perakitan), Tahap ini adalah tahap pembuatan semua objek atau bahan multimedia. Pembuatan animasi didasarkan pada tahap desain, seperti storyboard
5. Testing (Pengujian)
6. Distribution (Pendistribusian) Pada tahap ini vidio animasi akan disimpan dalam suatu media penyimpanan. Tahap ini juga dapat disebut tahap evaluasi untuk pengembangan produk yang sudah jadi supaya menjadi lebih baik.

3. RESULTS AND DISCUSSION

3.1 Concept



Gambar 1. Storyboard

3.2 Design

Tabel 1. Storyline dalam Editing List

No	Video
1	Diawali dengan menyapa penonton agar terkesan memiliki interaksi.
2	Menampilkan animasi dua orang yang sedang berjalan.
3	Menampilkan logo “Bawang goreng sultan”
4	Menampilkan layar televisi dimana berisi sebuah video klip proses pemilihan bawang goreng serta pembuatanya.
5	Menampilkan nomer whatsapp untuk pemesanan.
6	Menampilkan vidio berisi text dengan slogan “Bawang goreng sultan”

3.3 Material Collecting

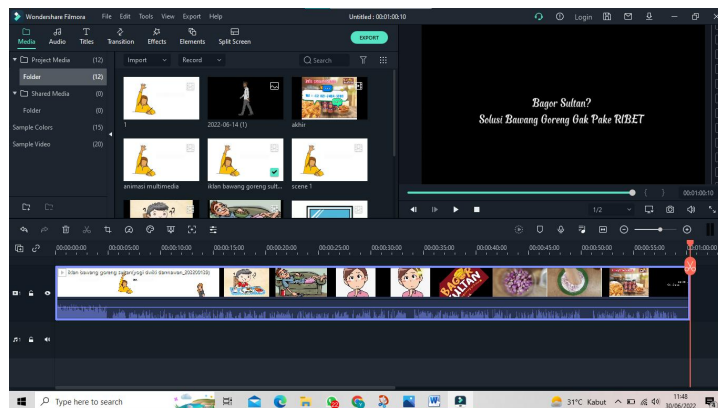
Bahan yang diperlukan dalam pembuatan animasi ini adalah :

- Laptop yang di gunakan :

Tabel 2. spesifikasi laptop yang di gunakan[5].

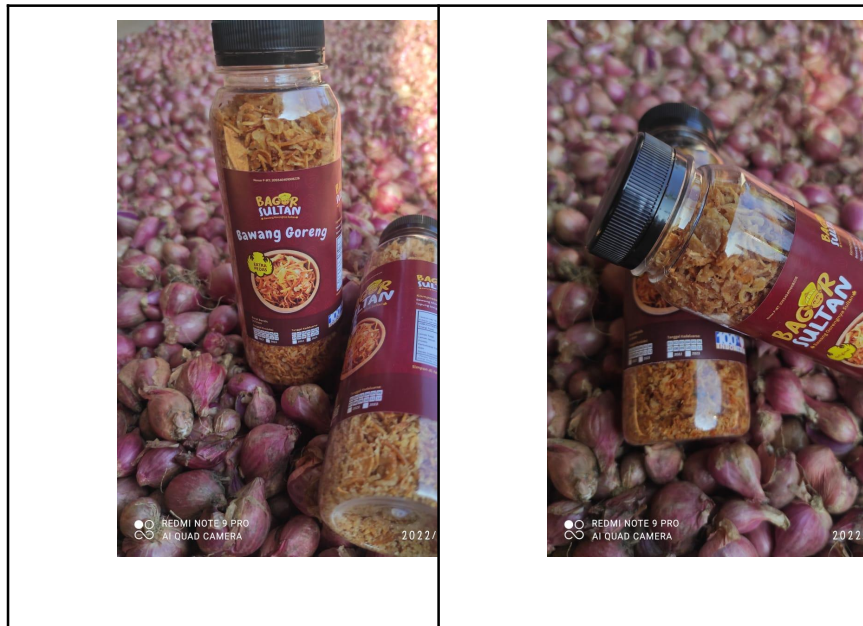
Nama Komponen	Spesifikasi
<i>Processor</i>	Intel Core™ I3-1005G1 CPU @ 1.20GHz 1.19GHz
<i>Memory (RAM)</i>	8,00 GB
<i>VGA Card</i>	On-board
<i>Hard Drive</i>	256 SSD
<i>Keyboard</i>	Standard Ps/ 2. USB
<i>Mouse</i>	Standard Ps/2. USB
<i>Monitor</i>	14 Inch

- Perangkat Lunak pembuatan animasi.
- Videoscribe
- Capcut
- Wondershare filmora

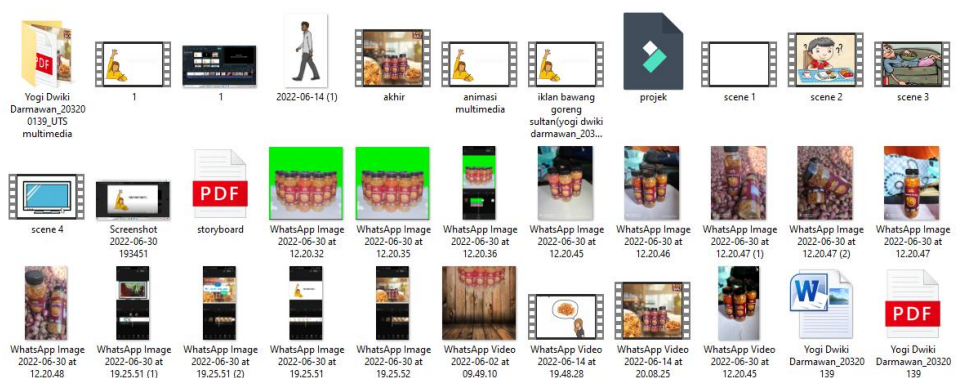


Gambar 2. Dokumentasi proses editing menggunakan wondershare filmora





Gambar 3. proses pengambilan gambar produk bawang goreng sebelum editing



Gambar 4. Bahan bahan lainnya.

3.4 Assembly

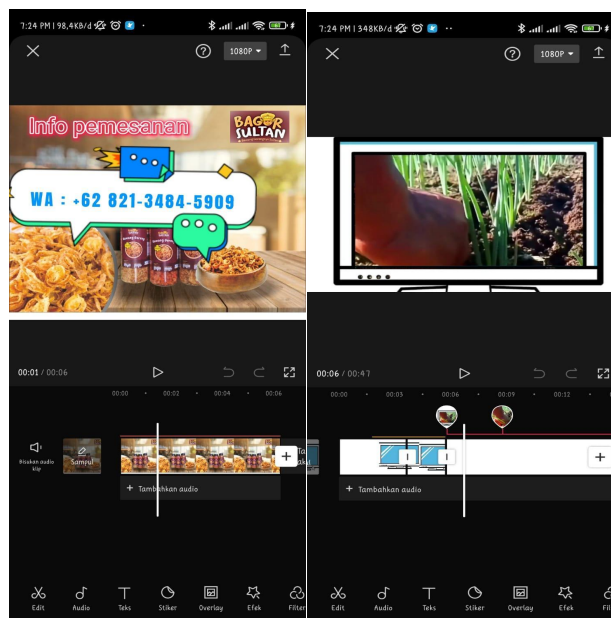
1) Tahap Pra-Editing

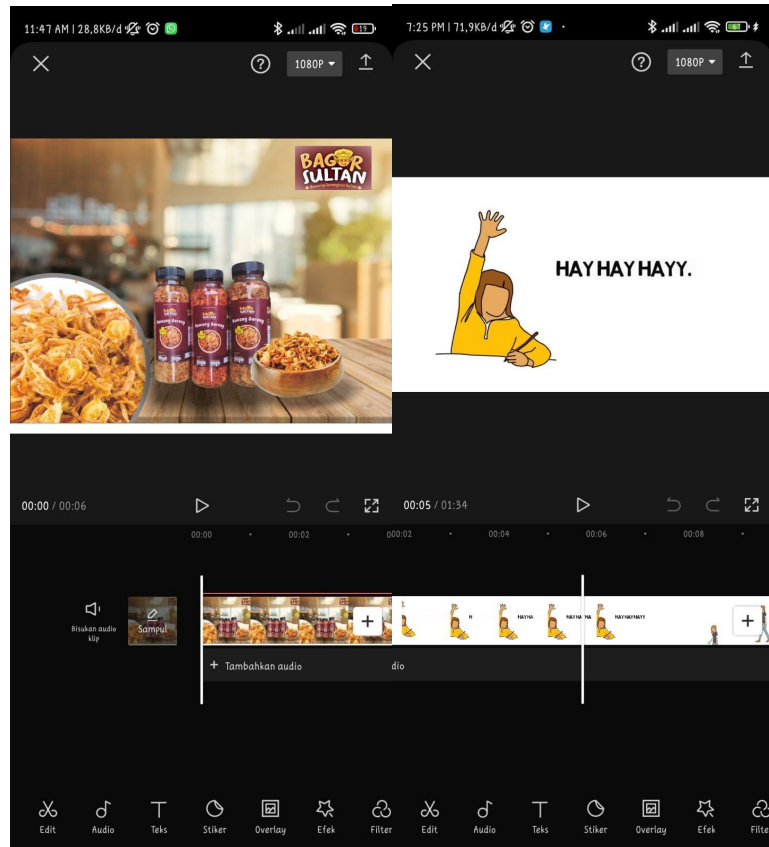
Tahap Pra-Editing /photo shoot dilakukan di dua tempat di dalam ruangan, dan juga di luar ruangan. Pengambilan gambar menggunakan smartphone android dengan menggunakan beberapa teknik pengambilan gambar.

- Pengambilan gambar dilakukan di dalam ruangan dengan pencahayaan yang cukup sehingga tidak terjadi *backlight*.
- sedangkan Pengambilan gambar yang di luar ruangan dilakukan pada jam 1 siang dengan menyesuaikan pencahayaan sehingga pengaturan cahaya harus disesuaikan agar tidak terjadi *backlight*.
- Ambil gambar menggunakan kamera smartphone dengan bantuan fitur kamera 64 megapixel.

2) Tahap Editing

Pada tahap editing, semua material yang dibutuhkan di import kemudian ditata sesuai segmen *vibes* nya masing-masing.

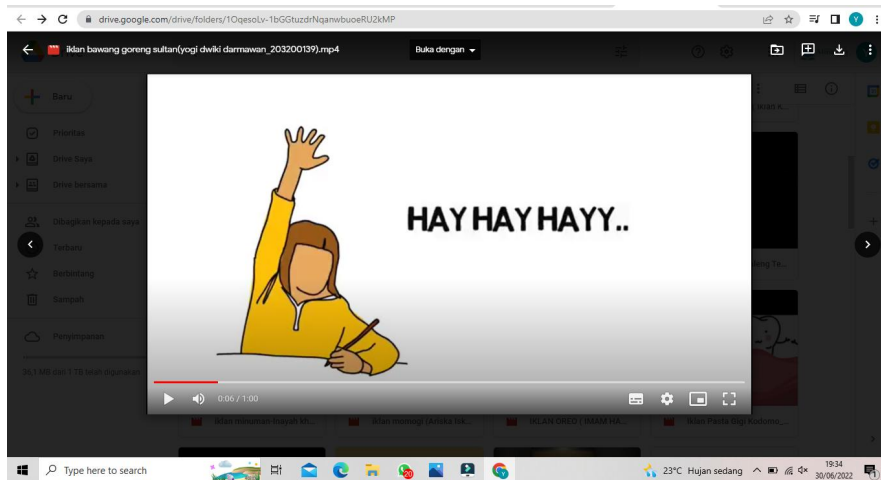




Gambar 5. interface project iklan pada aplikasi capcut

Lalu tambahkan backsound yang menjadi pokok utama penyesuaian durasi dalam videonya.

3) *Final Result*



Gambar 6. Final result Vidio iklan

Versi Mp4 dapat di akses melalui link : <https://drive.google.com/file/d/1Ss-VGi4MRhz4TdHTsPDO4vxa48c9-P5U/view?usp=sharing>

4. CONCLUSION

Bawang Goreng Sultan Merupakan olahan bawang goreng yang diproses dengan bahan bahan berkualitas, dan rasanya yang enak. menjadi salah satu alternatif bagi pecinta bawang goreng untuk dapat menikmatinya tanpa ribet dengan pengolahannya, nah agar Bawang Goreng Sultan ini dapat dikenal Oleh Masyarakat publik, kami membuat Video Animasi Bawang Goreng sultan karna Video promosi menjadi pilihan efektif sebagai media informasi.

Melalui tampilan visual yang menarik bisa memberikan daya tarik kepada Customer. Proses pembuatan video promosi yang ada pada “ Bawang Goreng Sultan” dirangkum dengan apik serta menarik lewat media video tersebut[3].

Pemilihan video sebagai media informasi karena dianggap sebagai media yang lebih pas dalam mengantarkan pesan serta informasi , dan gampang untuk dijangkau oleh publik melalui berbagai media sosial. dengan demikian, iklan

menggunakan animasi produk pada beberapa dimensinya cukup efektif dalam menarik ketertarikan penonton untuk membeli produk Bawang goreng sultan[2].

REFERENCES

- [1] Rama Aryobimo Simanjuntak, Deli, "Studi penerapan animasi dan motion graphic dalam meningkatkan kualitas iklan digital," in *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, Volume 1 Nomor 1 Edisi Agustus 2020.
- [2] Deuis Nur Astrida, Muhammad Syaiful Amin, Dani Arifudin "Pengaruh Penggunaan Animasi Terhadap Iklan Produk Richeese Nabati Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," in *CITISEE 2019*.
- [3] Hendi Sama , Maria Ulfa, "Perancangan dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana," in *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, Volume 1 No 1 September 4, 2021.
- [4] Sunu Yogiswara, Kusnawi, "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TOKO AFRAKIDS YOGYAKARTA,"
https://repository.amikom.ac.id/files/2017/Publikasi_13.11.7106.pdf
- [5] Deris Septian, Yenni Fatman, Siti Nur "IMPLEMENTASI MDLC (MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE) DALAM PEMBUATAN MULTIMEDIA PEMBELAJARAN KITAB SAFINAH SUNDA," in *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 15, No. 1, Juni 2021.
- [6] Adrian Alexander Suripatty, Yasriel Karunia Ramadhan, "PEMBUATAN VIDEO ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI JASA AGEN BNI 46 DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE ANIMATE DAN ADOBE PREMIERE PRO," in *jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, Vol 2, No.1, 2022.